

Proyecto I
“Del Campo a la Mesa”

Jurados a cargo:

Delfina Fernández B.
Sofía Fraga

Introducción

El *packaging* de un determinado producto no sólo involucra su envase sino el posterior embalaje para su transporte a los centros de almacenaje y/o comercialización.

El *envase* tiene como principales funciones:

- Permitir la buena distribución del alimento.
- Mantener la higiene del producto.
- Proteger los nutrientes.
- Proteger las características sensoriales.
- Declarar la información referida al alimento.

Introducción

En este Proyecto consideraremos que un campo productor de maní debe distribuir a ciertas ciudades del país **2 toneladas por día en paquetes de 100 gramos** cada uno.

La idea es que cada grupo de alumnos presente al Directorio del campo (los miembros del Jurado) una propuesta global para la problemática, es decir, el diseño del envase, la cadena logística adecuada para su distribución sujeta a ciertas restricciones, y el costo final que resulte para cada paquete de maní.

Los 3 objetivos del Proyecto

- 1. Construir un **envase** que contenga 100 gramos de maní.
- 2. Definir el **método de distribución** de manera tal que:
 - a. A cada ciudad le llegue la misma cantidad diaria de maní.
 - b. Para el caso de Buenos Aires se debe, a su vez, subdistribuir equitativamente por cada sucursal en dicha ciudad.
- 3. Calcular el **precio unitario** de los paquetes de maní.



Objetivo 1

Construir un **envase** que contenga 100 gramos de maní.

- Protección física y biológica.
- Materiales a utilizar.
- Procesos adicionales.
- Vida post consumo del packaging.



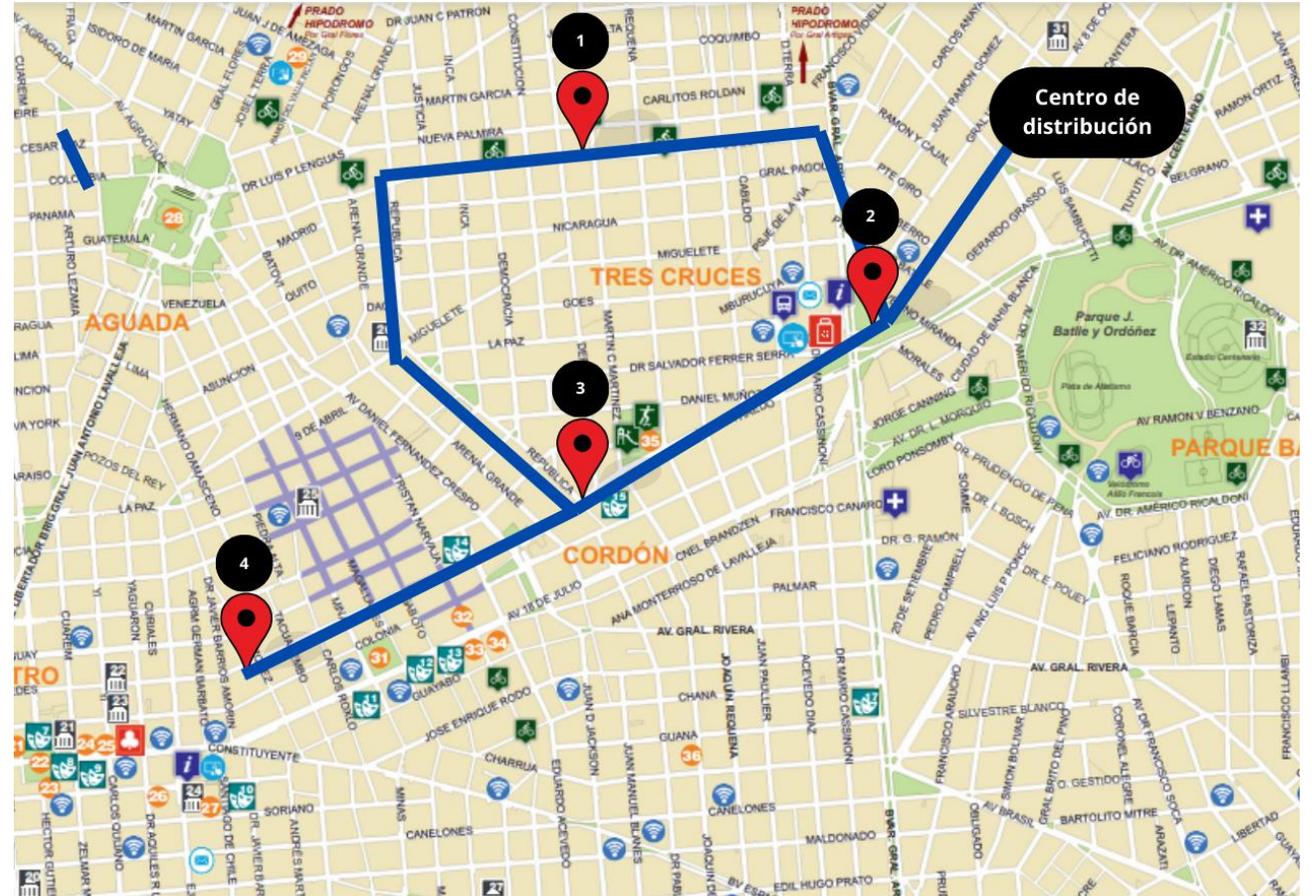
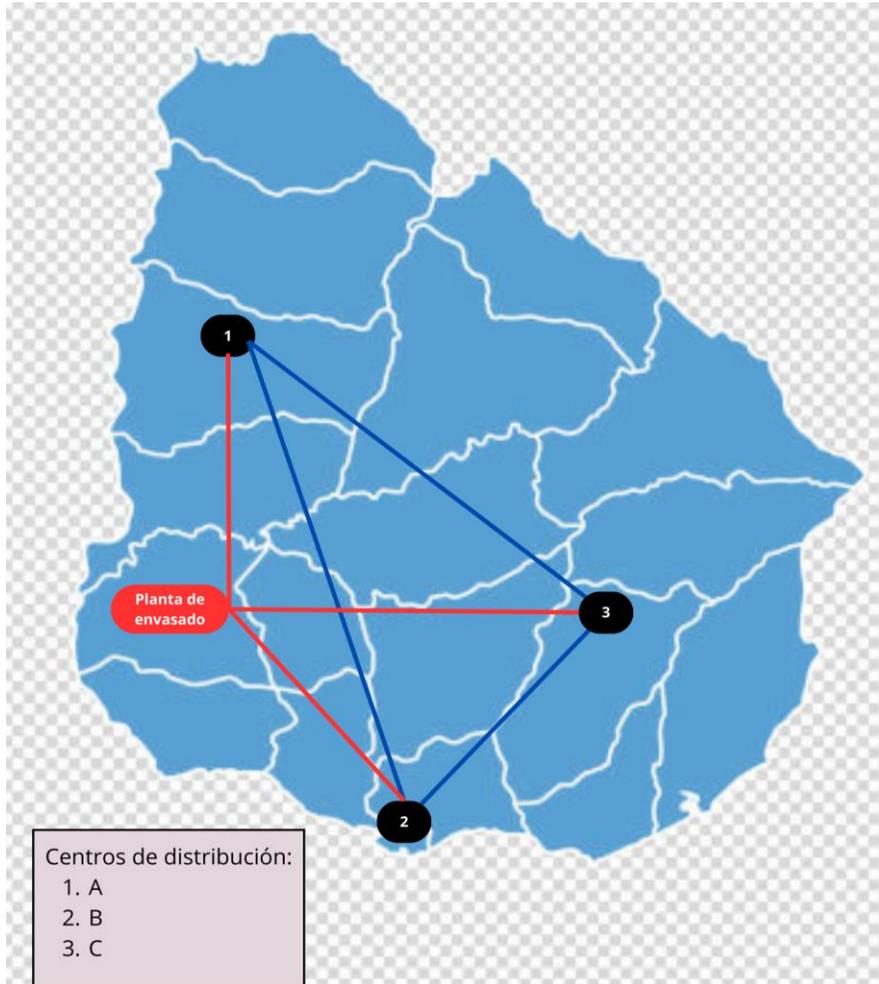
Objetivo 2

Definir el **método de distribución** de manera tal que:

- a. A cada ciudad le llegue la misma cantidad diaria de maní.
- b. Para el caso de Buenos Aires se debe, a su vez, subdistribuir equitativamente por cada sucursal en dicha ciudad.

- Elección entre las distintas posibilidades de transporte y del orden en el cuál se repartirá la carga entre las diferentes ciudades a las cuales se debe proveer de mercadería.
- Explicar el razonamiento empleado para las elecciones y los cálculos realizados.

Mapas ejemplo



Objetivo 3

Calcular el **precio unitario** de los paquetes de maní.

- Teniendo en cuenta todas las decisiones adoptadas en el desarrollo de los Objetivos 1 y 2, calcular cuál es el costo que resulta para cada paquete de maní.
- Explicar los cálculos realizados para la determinación del costo unitario.

Tiempo disponible



- **Duración del Proyecto:** 2,5 hs para realizar los 3 objetivos del proyecto.
- **Exposición oral ante el Jurado:** 15 minuto por grupo.

Materiales a emplear

Alambre	Papel Celofán
Arpillera	Papel de Aluminio
Banditas Elásticas	Papel Film
Cartón Duro	Plástico Duro
Cartón Fino	Plástico Fino
Hilo	Polietileno
Madera Balsa	Tanza
Papel Adhesivo	Telgopor

Calificaciones

Concepto	Puntaje Máximo
Protección	1,5
Costos y Transporte	4
Reciclaje y Utilización	1
Exposición oral de la propuesta	1
Actitud en el Equipo	2,5
Total	10



A trabajar !!!

